

# イノベーションマネジメント

## 商品開発

### 基本的な考え方・方針

「テクノロジーイノベーションで新たな価値を創造し続ける」を開発基本方針に掲げ、不織布や高分子吸水材、パルプ・紙に関する研究や加工技術の開発・改良を絶え間なく実施し、常にイノベーションを意識した活動を行っています。さらに、開発テーマの着手から発売までのリードタイムを短縮する取り組みも強化しています。

当社の商品開発は、主に「パーソナルケア商品開発」と「パートナー・アニマル(ペット)ケア商品開発」に分けられます。パーソナルケア商品開発は、「不快」を「快」にするアイデアを具現化することをミッションに、全てのライフステージに関わる新製品のアイデアを見つけ、商品という形にします。パートナー・アニマル(ペット)ケア商品開発は、犬や猫の健康を支え、家族はもちろん社会との共生を目指すために、種類や年齢別など、きめ細かな商品開発に取り組んでいます。どちらの開発においても、現場に密着することを大切にしており、開発者は世界中のお客様の生活の場に赴いてニーズを掘り起こし、仮説を立てて検証を繰り返しながらアイデアを形にしていきます。商品の仕様が決まると生産設備や資材調達など、多くの関係部門と協働し、量産化の品質確認を行います。

近年、COVID-19の感染拡大に伴い、お客様へのインタビュー調査や現地訪問を自粛せざるを得ない状況となりました。しかしながら、当社では、そのような状況においてもグローバルな研究開発活動を継続するために、新たな取り組みを進めています。

「デジタルスクラムシステム」の開発は、その一例です。このシステムの活用により、お客様の生活実態や使用実態の把握を目的としてオンライン上で在宅訪問ができ臨場感ある映像や音声等の収集が可能です。また、パートナー・アニマル(ペット)を含め、普段通りの居住空間での行動観察が遠隔で24時間可能なため、新たなインサイトの発見につながると考えています。さらに、海外の製造現場に対して、商品改良や設備改善のための技術的な指導や指示が、システムを通して可能になりました。今後も、お客様の生活や消費の実態を徹底的に観察し、その奥にある真のニーズを追究し、現状に甘んじることなく、失敗を恐れずにスピード感を持って挑戦し続けます。

### マネジメント体制

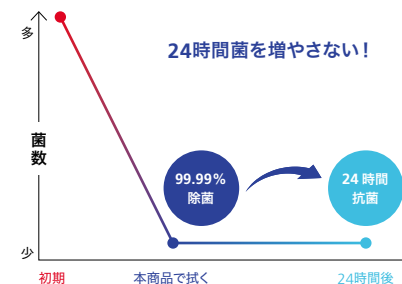
当社では、5つの商品カテゴリー(ウェルネスクケア、フェミニンケア、ベビーケア、Kireiケア、パートナー・アニマル(ペット)ケア)を横断する研究開発体制を敷き、お客様に新たな価値を提供する商品開発(R: Research)、新たな価値の提供に必要な新素材や新技術の開発(D: Development)、それらを生産するための設備開発(E: Engineering)が緊密に連携した「R&D&E」によって、新商品の開発やリニューアルを実現しています。また、グローバル規模で事業を展開する当社にとって、各国・地域の特性を踏まえた商品展開を進めることはとても重要です。そのため、主要な現地法人には商品開発部門の「分室」を設置して、それぞれの国・地域のニーズに合った商品を現地で開発できる体制を整えています。

### 取り組み・実績

#### 【日本】『シルコット®99.99%除菌※1抗菌Plus※2』

清潔意識の高まりを受けて、植物由来の抗菌剤を配合し、拭きだけで24時間菌の増殖を抑制するウェットティッシュ『シルコット®99.99%除菌 抗菌Plus』を、2022年10月に発売しました。カプリル酸グリセリル、ウンデシレン酸グリセリル、リシノレイン酸グリセリルの3種類の植物由来成分を抗菌剤に配合しており、食卓などでも安心して使用することができます。

#### 除菌※1・抗菌※2のイメージグラフ



※1 全ての菌を除菌するわけではありません。

※2 ウェットティッシュで拭いた面の菌の増殖を抑制。全ての菌を抗菌するわけではありません。

## 【サウジアラビア】『BabyJoy Olive』『SOFY Olive』

アラブ地域において、「オリーブオイルは肌にやさしい」という文化が根付いていることを踏まえ、2021年に、肌に接する表面シートに保湿効果があるオリーブオイルを配合したベビー用紙おむつ『BabyJoy Olive』を発売しました。

また、サウジアラビアの女性にインタビュー調査を行った結果、デリケートゾーンの肌トラブルに対処するために、コーランにも記載されているオリーブオイルを活用していることが分かりました。そこで、ベビー用紙おむつの開発で培った知見を活かし、2022年5月に、肌に触れる表面シートにオリーブオイルを配合したナプキン『SOFY Olive』を発売しました。



## 【日本】『シルコット®うるうるコットンビタミンC PLUS+』

コロナ禍でのマスク生活により、肌のお悩みが増加したことで、スキンケアへの関心が高まっています。そこで、スキンケア商品の多くに使用されているビタミンC誘導体のアスコルビルグルコシドとパルミチン酸アスコルビルリン酸3Na、ビタミンB3のナイアシンアミドをコットンに塗布した『シルコット®うるうるコットンビタミンC PLUS+』を2022年10月に発売しました。また、本商品はコットンに化粧水をほとんど残さないスポンジ構造を採用しています。



## 【日本】「無添加\*弱酸性シート」を搭載した『ムーニー』『ムーニーマン』

2022年10月に、赤ちゃんの肌に触れる表面シートに、「無添加弱酸性シート」を搭載した『ムーニー』『ムーニーマン(スーパーBigを除く)』を発売しました。また、『ムーニー』は全品アレルギーテストを実施し、世界最高水準の安全認証「エコテックス®スタンダード100」を取得しました。さらに、低月齢期の軟便モレに対応するため、新生児用(お誕生～5,000g)、Sサイズ、Mサイズは、背中側に搭載している軟便モレを防止する「ゆるうんちストッパー」を足まわりにも搭載しました。



※ 石油由来の油剤、香料、ラテックス、合成着色料不使用

P025 安心な商品の供給

## 【日本】猫用健康機能食『AllWell』

愛猫への健康意識の高まりを受けて、当社は「食事の吐き戻し軽減」を中心とした7つの機能で猫の健康をサポートする健康機能食『AllWell』ブランドを2020年に発売しました。また、ドライタイプの健康機能食を愛用する飼い主は、食事のペースが早いと感じていることや、愛猫の免疫力と腎臓についての意識が高いことが分かりました。そこで、2022年9月に『AllWell』から、「早食いが気になる猫用」「健康免疫サポート※」「成猫の腎臓の健康維持用」の3種類を発売しました。

※ 抗酸化成分含有で、身体の健康維持により免疫力を保つ



## 【日本】安心意識の高まりに応えたキャットフード

キャットフードに対して、原材料や素材の品質がよく、安心して食べるものを選びたいというニーズが増加しています。特にウェットフードにおいては、飼い主の「無添加」に対する重視度が高まっています。そこで当社は、2022年に『銀のスプーン パウチ』『銀のスプーン 三ツ星グルメ パウチ』において、調味料と着色料不使用の「無添加\*シリーズ」を発売しました。

また、国産原材料を用いた商品への関心の高まりから、日本各地の厳選素材を使用した『銀のスプーン 三ツ星グルメおやつ っぽんSelect』や、国産まぐろ100%のフレークを贅沢に使用した、はごろもフーズ株式会社との共同開発商品『銀のスプーン 三ツ星グルメ パウチ 国産まぐろ100%使用フレーク』などを発売しています。さらに、2022年には、日本国内で水揚げされたかつおの加工時に出る、細かな生かつおを使用した『銀のスプーン 国産生かつおin』を発売しました。

※ 調味料、着色料不使用



「無添加シリーズ」



国産の原材料を使用した商品